

Medienmitteilung

Uri, 16. Dezember 2022

Uri in 3:30 Minuten

Der Kanton Uri wird oftmals mit «Stau am Gotthard» in Verbindung gebracht. Die beiden Urner Tourismusorganisationen wollen mit dem neuen Imagefilm auf humorvolle Weise zeigen, dass sich ein Besuch im abwechslungsreichen Kanton direkt am Gotthard lohnt.

«Zwischen Amsteg und Göschenen sieben Kilometer Stau, Überlastung. Es ist mit einem Zeitverlust von einer Stunde zu rechnen.» So oder ähnlich tönt es insbesondere an Feiertagen und während der Ferienzeit aus dem Radio. Nicht verwunderlich, denn pro Jahr fahren rund sechs Millionen Fahrzeuge in beide Richtungen durch den Gotthardtunnel und somit auch durch den Kanton Uri (gemäss Statistik 2021, Bundesamt für Strassen, ASTRA). Die Fahrt durch den Kanton Uri dauert im Normalfall 30 Minuten.

Erleben statt durchfahren

Mit dem gemeinsamen Imagefilm wollen die beiden Urner Tourismusorganisationen Andermatt-Urserntal Tourismus (AUT) und Uri Tourismus (UTAG) mit einem Augenzwinkern zeigen, dass sich Ferien im Kanton Uri durchaus lohnen. Fränzi Stalder, AUT, erklärt: «Unser Ziel ist es, potenzielle Feriengäste zu inspirieren, die vielen Facetten des Kantons zu entdecken anstatt diesen nur zu durchfahren».

Kleine Crew – grosse Vielfalt

Hinter der Idee und Umsetzung des neuen Filmes steckt die kleine Crew bestehend aus Filmemacher Martin Wabel, bildsektor, Diana Mattli von Uri Tourismus und Fränzi Stalder von Andermatt-Urserntal Tourismus. Während rund einem Jahr wurde konzipiert, gefilmt und geschnitten. Der Film greift die zentrale Frage auf, was denn eigentlich in einem «Imagefilm» über Uri gezeigt werden müsste. So wird das Publikum fast wie bei einem Brainstorming durch die Region geführt.

Der Film ist ab sofort unter www.uri.swiss/film zu sehen.

Fotos (Standbilder Video):

Das 1. Start-Up der Schweiz wurde in Uri gegründet.

Uri bietet eine vielfältige Palette an Outdoorsportmöglichkeiten.

Copyrights: Martin Wabel

Auskünfte für Medien:

Diana Mattli, Uri Tourismus

Tel. (direkt) +41 41 874 80 06, diana.mattli@uri.swiss

Fränzi Stalder, Andermatt-Urserntal Tourismus

Tel. (direkt) +41 41 888 71 03, fraenzi.stalder@andermatt.ch

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.ander matt.ch

Uri Tourismus AG

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Nebst der Gästeinformation vor Ort kümmert sie sich um den Aufbau und Vertrieb der touristischen Angebote der Erlebnisregion. Vervollständigt werden die Aufgaben durch Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Die Uri Tourismus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Der Verwaltungsrat wird durch Markus Züst (ehemaliger Regierungsrat des Kantons Uri) präsi diert. Derzeit beschäftigt die Uri Tourismus AG zehn Mitarbeitende. Weitere Informationen: www.uri.swiss