

Medienmitteilung

Uri, 14. November 2022

## **Teilnehmerrekord beim Stempel sammeln in den Urner Alpen**

**Über 600 Wanderer sammelten während der Sommersaison 2022 mit dem Hütten- und Alpbeizli-Pass der beiden Urner Tourismusorganisationen Stempel.**

Das Prinzip der gemeinsamen Hütten- und Alpbeizli-Pässe der Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) und Uri Tourismus (UTAG) war einfach: Mit der Sammel-Stempelkarte während den Sommermonaten möglichst viele Hütten und Alpbeizli besuchen, um Ende Sommer attraktive Preise zu gewinnen.

### **Sunnigrathütte am beliebtesten**

Insgesamt wurden 473 Hütten-Pässe an die AUT retourniert. Das sind 255 mehr als im vergangenen Sommer. 346 Wanderer haben drei und mehr Hütten besucht, 109 zehn oder mehr. 18 besonders fleissige Wanderer sammelten alle 23 Hütten-Stempel. Gabriela Bissig, AUT, informiert: «213 Mal wurde der Stempel auf der Sunnigrathütte gesammelt. Sie war somit die Hütte mit den meisten Besucherinnen und Besucher. Auch die Albert-Heim-Hütte (207 Stempel) und die Sidelenhütte (200 Stempel) wurden besonders oft besucht».

Von den retournierten Alpbeizli-Pässen wurden 12 vollständig abgestempelt. Diese Personen haben alle 17 Alpbeizli besucht und dafür als Belohnung je ein Mutschli eines Urner Alpkäses erhalten. Maurus Stöckli, UTAG, ergänzt: «2023 richten wir den Fokus mit unseren Mitteln auf den Urner Alpsommer. Die Gäste dürfen bereits jetzt gespannt sein, was für Aktivitäten wir zu diesem Thema umsetzen».

### **Tolle Preise verlost**

Alle Teilnehmenden, die drei oder mehr Hütten besucht haben, nahmen an der Verlosung teil. Zu gewinnen gab es einen Gutschein der Mammut Alpine School für ein Gletschertrekking auf dem Rhonegletscher und diverse hochwertige Sachpreise von Mammut und Victorinox. Als Champion-Preis wurden zusätzlich vier Mal je zwei Hüttenübernachtungen inklusive Halbpension verlost.

Die Gewinnerinnen und Gewinner des Alpbeizli Wettbewerbes durften sich neben dem einheimischen Käse über Tell-Pässe für zwei Tage freuen. Die glücklichen Gewinnerinnen und Gewinner wurden benachrichtigt.

### **Wiederholung im Sommer 2023**

Die Urner Tourismusorganisationen ziehen eine erfolgreiche Bilanz. Das Urner Alpleben, lokale Produkte und Hüttenfeeling winken somit auch im Sommer 2023.

**Fotos:**

Sunniggrathütte

Copyright: Andermatt-Urserntal Tourismus

Alp Stössli

Copyright: Spot Magazine / Tabitha Hughes

**Auskünfte für Medien:**

Maurus Stöckli, Uri Tourismus

Tel. (direkt) +41 41 874 80 08, [maurus.stoeckli@uri.swiss](mailto:maurus.stoeckli@uri.swiss)

Gabriela Bissig, Andermatt-Urserntal Tourismus

Tel. (direkt) +41 41 888 71 25, [gabriela.bissig@andermatt.ch](mailto:gabriela.bissig@andermatt.ch)

**Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH**

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: [www.andermatt.ch](http://www.andermatt.ch)

**Uri Tourismus AG**

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Nebst der Gästeinformation vor Ort kümmert sie sich um den Aufbau und Vertrieb der touristischen Angebote der Erlebnisregion. Vervollständigt werden die Aufgaben durch Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Die Uri Tourismus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Der Verwaltungsrat wird durch Markus Züst (ehemaliger Regierungsrat des Kantons Uri) präsiert. Derzeit beschäftigt die Uri Tourismus AG zehn Mitarbeitende. Weitere Informationen: [www.uri.swiss](http://www.uri.swiss)