Andermatt
Starke Momente

GESCHÄFTSBERICHT 2022
ANDERMATT-URSERNTAL TOURISMUS GMBH

Ferienregion Andermatt
Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH
Gotthardstrasse 2 | CH-6490 Andermatt
www.andermatt.ch | +41 41 888 71 00

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort 4

Zahlen & Fakten 6–7

Wussten Sie schon? 8–9

AUT inside 10–11

Partner & Sponsoren 14

Finanzbericht 16

Jahresrechnung 2022 18–24

Revisionsbericht 25

Ferienregion Andermatt
Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH
Gotthardstrasse 2
CH-6490 Andermatt
Tel. +41 41 888 71 00
info@andermatt.ch
www.andermatt.ch
facebook.com/AndermattFerienregion
instagram.com/ferienregion_andermatt
linkedin.com/FerienregionAndermatt

Textredaktion, Grafik & Design:
Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Bildrechte:
Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH und Partner

VORWORT

FERIENREGION ANDERMATT – EINE ERFOLGSGESCHICHTE

Während den vergangenen sechs Jahren durfte ich die Geschicke der Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH mitgestalten. An Dynamik kaum zu überbieten, war es für mich eine turbulente, herausfordernde aber auch schöne und erfolgreiche Zeit.

Ende 2022 ging dieses Kapitel zu Ende. Gerne möchte ich mit dem Geschäftsbericht 2022 die Gelegenheit wahrnehmen und einen Blick zurückwerfen. Vielleicht sind Sie, wie ich, im Rückblick überrascht von den vielen Höhepunkten und Ereignissen:

Im März 2018 konnte mit der Eröffnung des Schneehüenerstock-Flyers die Verbindung der Skiarena zwischen Andermatt und Sedrun realisiert werden und damit zum grössten Skigebiet der Zentralschweiz wachsen. Neben dem 5* Superior Hotel The Chedi konnte im Dezember 2018 mit dem Radisson Blu Hotel Reussen ein weiteres Superior-Hotel eröffnet werden. Mit der neuen Konzerthalle verfügen wir in Andermatt seit 2019 über ein kulturelles Angebot, welches in dieser Form wohl einmalig in der Alpenregion ist.

Das Kunsteisfeld ist heute ein wichtiger Bestandteil des touristischen Angebots und gerade in milden Wintern eine wertvolle Ergänzung zu den klassischen Wintersportarten. Neue Themenwege und besondere Dorfführungen sind in den letzten Jahren entstanden. Das Wanderwegnetz wurde ausgebaut und mit Attraktionen wie dem ArtTrail bereichert. Der Turm in Hospental, die touristische Aufwertung der Schöllenenschlucht, das Infocenter in Göschenen oder der Klettersteig auf dem Arni sind weitere gelungene Muster eines nachhaltigen Tourismus in der Ferienregion Andermatt.

Die digitale Gästekarte und nicht zuletzt unser Maskottchen «Molly das Murmeltier» stehen für eine Fülle neuer, verbesserter Angebote für unsere Tages- und Feriengäste. Die Integration der Bergbahnen in die Sommer-Gästekarte war ein besonderer Meilenstein und der Lohn vieler Verhandlungen und Gespräche.

Nun gilt es, diesen Schwung mitzunehmen und weiter an einer erfolgreichen Zukunft des Tourismus in der Ferienregion Andermatt zu arbeiten. Auf dem Weg zu einer Ganzjahresdestination braucht es die volle Kraft aller Leistungsträger. Nicht nur die direkten Leistungserbringer wie Beherbergungsstätten und Gastgewerbe sind gefragt, sondern auch Zulieferer wie lokale Gewerbebetriebe und Dienstleister. Nur gemeinsam erreichen wir das hohe Ziel und schaffen es, ganzjährig Wertschöpfung in unsere Destination zu bringen.

Die Entwicklung der Destination Andermatt ist dank dem Zusammenspiel aller, international präsent. Der Erfolg der Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH ist das runde Gesamtbild aus vielen kleinen Mosaiksteinen. Ohne das Engagement der Kollegen in der Geschäftsführung, eines unermüdlichen Tourismusdirektors und allen kreativen und fleissigen Mitarbeitenden wäre das alles nicht wahr geworden. Die Dialoge und Zusammenarbeit mit den verschiedensten Behörden des Kantons, der Gemeinden, der Korporationen und allen anderen Interessensgruppen sind auch weiterhin von grösster Wichtigkeit und der ständige Dialog der Garant für den nachhaltigen Erfolg.

Ich freue mich, in Zukunft als begeisterter Fan die Entwicklung der Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH mitzuverfolgen und wünsche meinem Nachfolger viel Erfolg und dem Team der Ferienregion Andermatt weiterhin viel Elan.

Auf Wiedersehen

Edwin Holzer
Vorsitzender Geschäftsführer

ZAHLEN & FAKTEN

Logiernächte
212‘000 Logiernächte (exkl. Parahotellerie) im Jahr 2022 in der Ferienregion Andermatt. Das entspricht einem Plus von 0.56% gegenüber dem Rekordjahr 2021.

Langlaufloipen
Wintersaison 2021/22
Total Einnahmen: CHF 138‘183.50

Loipenpässe
Anzahl verkaufte Loipenpässe:
Saisonpass Loipen Schweiz: 301
Saisonpass Urserntal: 666
Tageskarten: 4’679
Wochenkarten: 78

Winterteam
Stundenaufwand Winterteam AUT GmbH:
Loipen und Schneeschuhtrails: 954
Loipenkontrolle: 276
Loipenpräparation: 578
Betriebstage Loipen: 123
Gespurte km Langlaufloipen Urserntal, skating: 2‘568
Gespurte km Langlaufloipen Urserntal, klassisch: 2‘559

Eisfeld
Total Einnahmen: CHF 52‘433.30 +35% zur Vorsaison

Verkauf von 81x 10er- und 59x Saisonabos

Erster Betriebstag: 27. November 2021
Letzter Betriebstag: 20. März 2022
Total Betriebstage/Eisfeld offen: 83

Kinder Disney-Nachmittag: 65 Kinder, davon 49 verkleidet.

Arbeitsstunden Eismeister inkl. Auf- und Abbau: 1‘485

Busbetrieb Urserntal
Betriebstage: 106
Total transportierte Gäste: 104’614

Dorftouren und Themenführungen
Dorfführung Andermatt: Buchungen: 24/Personen: 305
Dorfführung Hospental: Buchungen: 3/Personen: 44
Dorfführung Realp: Buchungen: 1/Personen: 15
Turmwächter Führung: Buchungen: 6/Personen: 61
Energie & Umwelt: Buchungen: 13/Personen: 197
Tourismusgeschichte: Buchungen: 8/Personen: 168
Verkehr & Mobilität: Buchungen: 1/Personen: 1
Individuelle Führungen: Buchungen: 6/Personen: 54

Wanderwege
Wanderwegnetz Ursern in km: 217
Wanderwegnetz Ferienregion total in km: 516
Velo- und Bikewege Ursern in km: 91
Velo- und Bikewege Ferienregion total in km: 193

Hütten-Pass
Total eingereichte Hütten-Pässe: 473
davon 3 und mehr Hütten besucht: 346
davon 10 und mehr Hütten besucht: 109
davon alle 23 Hütten besucht: 18

Schmuggler-Trail
Total Buchungen: 474
Total Personen: 546
Total Erwachsene: 247
Total Kinder: 299
Total Einnahmen: CHF 4‘639.-

Gästestatistik
Total Gästekontakte: 25‘628
Total Schalter: 16‘529
Total Telefon: 4‘442
Total E-Mail: 4‘657

Gästekarte digital Sommer
Rund 5‘852 Exemplare wurden an Gäste abgegeben.

Gästeprogramm Sommer
Total Buchungen: 25 durchgeführte Aktivitäten
Total Personen: 112
Anzahl Erwachsene: 99
Anzahl Kinder: 13

Molly, das Murmeltier
Total Buchungen: 36
Total Personen: 153
Total Einnahmen: CHF 1‘040.-

Öffnungszeiten Tourist Information
Total geöffnet (Normalbetrieb Schalter, Telefon & Mail): 352 Tage.

Übernachtungen in Berghütten
Total: 25‘770

WUSSTEN SIE SCHON?

Windpark Gütsch
Der höchstgelegene Windpark Europas ist der Windpark Gütsch.

Schöllenenschlucht
Die engste und steilste Stelle auf der Nord-Süd-Verbindung ist die Schöllenenschlucht. Der Granit dort ist einer der härtesten in den ganzen Alpen.

Kontinentale Wasserscheide Europas
Im Gotthardmassiv befindet sich auf 3025 m ü. M. eine tischgrosse Felsplatte. An diesem Punkt scheiden sich die Niederschläge in drei bedeutende Wasserläufe, den Rhein, die Rhone und den Ticino.

Europäischer Fernwanderweg E1
Der Europäische Fernwanderweg E1 führt auf ca. 8'000 km Länge durch sieben europäische Länder. Er beginnt am Nordkap in Norwegen und führt über Finnland, Schweden, Dänemark, Deutschland und die Schweiz bis nach Mittelitalien. Andermatt ist ein Etappenort auf dem Europäischen Weitwanderweg E1.

Gotthard-Strassentunnel
Der Gotthard-Strassentunnel befindet sich gut 350 m unterhalb von Andermatt. Er wurde im Jahr 1980 eröffnet und gilt auch heute mit fast 17 km Länge noch als längster Strassentunnel der Alpen.

Bahnhof Oberalp
Der Bahnhof Oberalp gilt als höchstgelegener Bahnhof des Streckennetzes der Matterhorn Gotthard Bahn. 3'300 Höhenmeter überwindet die Matterhorn Gotthard Bahn von Zermatt bis Disentis und Andermatt bis Göschenen.

AUT INSIDE PER 31.12.2022

Gesellschafter
Die Gesellschafterversammlung der AUT GmbH setzt sich folgendermassen zusammen (Total Stammkapital CHF 74‘000.–):

CHF 15‘000.– Stammanteile:
Gemeinde Andermatt, vertreten durch Peter Baumann

Jeweils CHF 10‘000.– Stammanteile:
- Gemeinde Hospental, vertreten durch Remo Degonda
- Gemeinde Realp, vertreten durch Armand Simmen
- Andermatt Swiss Alps AG, vertreten durch Pascal Schär
- Gewerbe / Hoteliers Andermatt, vertreten durch Astrid Nager
- Interessensgemeinschaft Zweitwohnungs-Eigentümer Urserntal, vertreten durch Jürg Heule

Jeweils CHF 3‘000.– Stammanteile:
- Gemeinde Göschenen, vertreten durch Felix Cavaletti
- Gemeinde Gurtnellen, vertreten durch Rosmarie Zgraggen-Gamma
- Gemeinde Wassen, vertreten durch Stefan Baumann-Walker

Geschäftsführer
Unsere Geschäftsführung besteht aus folgenden Mitgliedern:
- Edwin Holzer, Gemeinde Andermatt, Vorsitzender der Geschäftsführung
- Georg Simmen, Gemeinde Realp
- Rolf Tresch, Gemeinde Hospental
- Thomas Kirchhübel, Gewerbe / Hoteliers Andermatt
- Stefan Kern, Andermatt Swiss Alps AG

Mitarbeitende per 31.12.2022
Die AUT GmbH ist in die Bereiche Finanzen & HR, Tourist Information, Marketing, Kommunikation, Produktmanagement, Projekte sowie Infrastruktur unterteilt und setzt sich aus folgenden Personen zusammen:

Direktion, 100 %
Thomas Christen, 100 %, Tourismusdirektor

Finanzen & HR, 80 %
- Séverine Tresch, 60 %, HR & Controlling/Co.-Stv. Tourismusdirektion
- Jacqueline Russi, 20 %, Finanzen

Tourist Information, 430 %
- Sarah Rohrer, 100 %, Leitung Tourist Information
- Michaela Rapp, 90 %, Stv. Leitung Tourist Information
- Elena Danioth, 80 %, Tourist Information
- Nadja Russi, 40 %, Tourist Information (Auslandaufenthalt)
- Kornelia Senn, 60 %, Tourist Information
- Marina Zurfluh-Bär, 40 %, Tourist Information
- Samira Epp, 40 %, Tourist Information (Praktikantin)
- Sarina Tschümperlin, 20%, Tourist Information (temporär)

Marketing & Kommunikation, 340 %
- Caroline Oetiker, 80 %, Leitung Marketing & Kommunikation / Co.-Stv. Tourismusdirektion
- Fränzi Stalder, 100 %, PR & Kommunikation
- Marlies Planzer, 100 %, Digital Marketing
- Samira Epp, 60 %, Digital Marketing (Praktikantin)

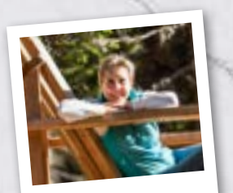
Produktmanagement & Projekte, 240%
- Miriam Eicher, 100 %, Produktmanagement & Medienreisen
- Carmen Marti, 80 %, Projekte
- Gabriela Bissig, 60 %, Produktmanagement
- Nadja Russi, 60 % (Auslandaufenthalt)

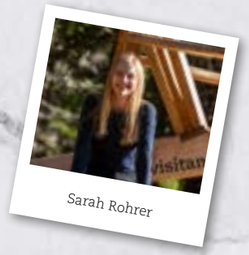
Infrastruktur, 220 %
- Thomas Simmen, 100 %, Leitung Infrastrukturen
- Martin Müller, 100 %, Mitarbeiter Infrastrukturen
- Jacqueline Bonetti, 20 %, Support Infrastrukturen & Projekte

10–15 Unterhaltsmitarbeitende (Eisfeld, Loipe, Winter-/Sommerwanderwege) und 4 Dorfguides im Stundenlohn.

Thomas Christen

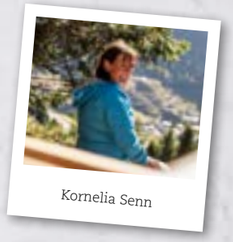
Séverine Tresch


Caroline Oetiker


Sarah Rohrer

Michaela Rapp

Marina Zurfluh


Kornelia Senn

Elena Danioth

Samira Epp

Miriam Eicher

Gabriela Bissig

Marlies Planzer

Carmen Marti

Nadja Russi

Fränzi Stalder

Jacqueline Russi

Thomas Simmen

Martin Müller

Jacqueline Bonetti

Molly – das Murmeltier
Destinationsmaskottchen

PARTNER & SPONSOREN

Partner
Hauptaufgabe des Destinationsmanagements ist, die Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern (z.B. Beherbergungsbetriebe, Bergbahnen, aber auch die verschiedenen Orte in einer Region) zu unterstützen und zu fördern. Durch Kooperationen zwischen den Leistungsträgern werden durchgehende Dienstleistungsketten in der Ferienregion Andermatt sichergestellt, damit diese übergreifend vermarktet werden können.

Die AUT GmbH darf auf Partner aus den verschiedensten Bereichen zählen. Es sind dies:

- Die Gemeinden der Ferienregion Andermatt
- Gesellschafter der AUT GmbH
- Gewerbe und Hotellerie der Ferienregion Andermatt
- Bevölkerung der Ferienregion Andermatt
- Landeigentümer/innen der Ferienregion Andermatt
- Zweitwohnungsbesitzer/innen und Gäste
- Korporation Ursern
- ASSA Realp
- Korporation Uri
- Kanton Uri
- Schweiz Tourismus
- Luzern Tourismus AG
- Uri Tourismus AG
- Andermatt-Sedrun Sport AG
- Matterhorn-Gotthard-Bahn
- Andermatt Swiss Alps AG
- Programm San Gottardo
- Tourismus Göschenen-Göscheneralp
- Verschiedene Vereine
- Alle weiteren, welche die Tourismuswirtschaft unterstützen

Wir bedanken uns an dieser Stelle bei allen Partnern für das entgegengebrachte Vertrauen und die grosszügige Unterstützung – Partnerschaft ist Ehrensache.

Sponsoren
Kooperationen und Partnerschaften sind eine wichtige Grundlage im Tourismus. Die AUT GmbH darf zusätzlich auf die grosszügige Unterstützung und das Vertrauen von Sponsoren zählen.

Wir bedanken uns an dieser Stelle herzlich bei unseren Sponsoren:

- Urner Kantonalbank
- Victorinox
- Elektrizitätswerk Ursern
- Mammut Sports Group

FINANZBERICHT 2022

Mit dem Abschluss 2022 darf die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH erneut ein positives Ergebnis ausweisen.

Mit der regen Bautätigkeit in der Ferienregion Andermatt konnte die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH wiederum mehr Einnahmen generieren, welche weiterhin gewinnbringend in den Bau und Betrieb touristischer Anlagen, die Planung und Entwicklung von neuen Angeboten sowie für touristische Dienste und die Vermarktung der Ferienregion Andermatt eingesetzt werden können.

Anbei die Jahresrechnung 2022 der AUT GmbH. Diese wurde von der Gesellschafterversammlung genehmigt und ist rechtlich massgebend.

BILANZ PER 31.12.2022

AKTIVEN	2022 CHF	2021 CHF
UMLAUFVERMÖGEN		
Flüssige Mittel	751‘095.20	828‘097.55
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	144‘459.35	52‘189.50
Delkredere	-7‘200.00	-6‘500.00
Übrige kurzfristige Forderungen		
Gegenüber Dritten	280.00	1‘236.30
Vorräte	**29‘100.00**	**9‘900.00**
Aktive Rechnungsabgrenzungen	**45‘416.30**	**95‘354.00**
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	**963‘150.85**	**980‘277.35**
ANLAGEVERMÖGEN		
Finanzanlagen	**0.00**	**0.00**
Mobile Sachanlagen		
Betriebseinrichtungen	21‘102.00	203‘702.00
Immaterielle Anlagen		
Markenentwicklung	1.00	1.00
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN	**21‘103.00**	**203‘703.00**
TOTAL AKTIVEN	**984‘253.85**	**1‘183‘980.35**

PASSIVEN	2022 CHF	2021 CHF
FREMDKAPITAL		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	214‘791.55	176‘933.20
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	0.00	40‘626.48
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		
Gegenüber Dritten	27‘695.90	40‘387.04
Passive Rechnungsabgrenzungen		
Noch nicht bezahlter Aufwand	131‘396.50	165‘683.20
TOTAL KURZFRISTIGES FREMDKAPITAL	**373‘883.95**	**423‘629.92**
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	0.00	159‘120.38
Gegenüber Öffentlicher Hand	0.00	0.00
Rückstellungen		
Rückstellungen	361‘339.55	367‘829.90
TOTAL LANGFRISTIGES FREMDKAPITAL	**361‘339.55**	**526‘950.28**
TOTAL FREMDKAPITAL	**735‘223.50**	**950‘580.20**
EIGENKAPITAL		
Stammkapital	74‘000.00	74‘000.00
Gesetzliche Gewinnreserve	5‘300.00	4’800.00
Freiwillige Gewinnreserven	169‘730.35	154‘600.15
TOTAL EIGENKAPITAL	**249‘030.35**	**233‘400.15**
TOTAL PASSIVEN	**984‘253.85**	**1‘183‘980.35**

ERFOLGSRECHNUNG PER 31.12.2022

	2022 CHF	2021 CHF
Ertrag Beherbergungsgebühr	1‘526‘218.35	1‘484‘378.60
Ertrag Tourismusabgabe	127‘070.00	106‘731.40
Gemeindebeitrag	288‘600.00	290‘400.00
Ertrag kantonales Tourismusgesetz	301‘206.40	301‘651.55
Ertrag Dienstleistungen und Partnerschaften	223‘936.26	230‘587.80
Ertrag Infrastruktur	206‘261.28	242‘531.60
Übriger Ertrag	5‘542.60	9’169.40
Erlösminderung	-700.00	-2.04
Total Ertrag	**2‘678‘134.89**	**2‘665‘448.31**
Aufwand Tourismusreglement	-82‘762.70	-78‘065.00
Aufwand Dienstleistungen und Partnerschaften	-123‘693.15	-120‘868.24
Aufwand Marketing	-219‘593.48	-358‘926.80
Aufwand Infrastruktur*	-518‘087.17	-318‘484.00
Aufwand Veranstaltungen	-51‘766.92	-62‘718.80
Übriger Aufwand	-1‘987.35	-1‘104.35
Total Aufwand	**-997‘890.77**	**-940‘167.19**
Bruttogewinn	**1‘680‘244.12**	**1‘725‘281.12**
Personalaufwand	**-1‘254‘842.80**	**-1‘128‘712.40**
Raumaufwand	-70‘500.00	-69‘100.00
Unterhalt, Reparatur und Ersatz mobile Sachanlagen	-5‘805.95	-5‘438.75
Sachversicherungen und Gebühren	-5‘105.45	-3‘346.60
Energie- und Entsorgungsaufwand	-46.50	-28.50
Sonstiger betrieblicher Aufwand	-108‘097.49	-78‘833.70
Verwaltungsaufwand	-206‘630.97	-179‘827.35
Übriger betrieblicher Aufwand	**-396‘186.36**	**-336‘574.90**
Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA)	**29‘214.96**	**259‘993.82**
Abschreibungen	-11‘000.00	-133‘400.00
Betriebliches Ergebnis vor Zinsen und Steuern	**18‘214.96**	**126‘593.82**
Finanzertrag	506.81	177.10
Finanzaufwand	-3‘091.57	-3‘032.00
Betriebliches Ergebnis vor Steuern	**15‘630.20**	**123‘738.92**
Betriebliches Ergebnis vor Steuern	**15’630.20**	**123‘738.92**
Ausserordentlicher Aufwand	0.00	-150‘000.00
Ausserordentlicher Ertrag	0.00	31‘800.00
Jahresgewinn vor Steuern	**15‘630.20**	**5‘538.92**
Direkte Steuern	0.00	0.00
Jahresgewinn	**15‘630.20**	**5‘538.92**

*Im Aufwand Infrastruktur sind CHF 40’000.00 für die Miete Kältetechnik Eisfeld beinhaltet, welche durch die Gemeinde Andermatt bezahlt werden.

ANHANG ZUR JAHRESRECHNUNG 2022

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze
Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert von der Geschäftsführung Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Die Geschäftsführung entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Nichtbilanzierte Leasingverbindlichkeiten	**2022 CHF**	**2021 CHF**
Nichtbilanzierte Leasingverbindlichkeiten mit Restlaufzeit > 1 Jahr	0.00	0.00
Nettoauflösung stiller Reserven		
Wesentliche Nettoauflösung stiller Reserven	0.00	0.00
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen		
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	0.00	0.00
Erklärung zur Anzahl Vollzeitstellen		
Bis 10 Vollzeitstellen		
Nicht über 50 Vollzeitstellen	zutreffend	zutreffend
Nicht über 250 Vollzeitstellen		
Über 250 Vollzeitstellen		

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag
Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch die Geschäftsführung sind keine weiteren wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2022 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

Eventualverbindlichkeiten bzw. -forderungen
Per Bilanzstichtag bestehen keine Eventualverbindlichkeiten bzw. -forderungen.

ANTRAG ÜBER DIE VERWENDUNG DER GEWINNRESERVEN

Freiwillige Gewinnreserve	**2022 CHF**	**2021 CHF**
Gewinn-/Verlustvortrag aus dem Vorjahr	154‘600.15	152‘961.23
Zuweisung an die Gesetzliche Reserve	-500.00	-3‘900.00
Dividende	0.00	0.00
Jahresgewinn/-verlust	15‘630.20	5‘538.92
	169‘730.35	**154‘600.15**

Verwendung der freiwilligen Gewinnreserve
Die Geschäftsführung beantragt, die freiwilligen Gewinnreserven wie folgt zu verwenden:

Zuweisung an die Gesetzliche Reserve	500.00	500.00
Dividende	0.00	0.00
Vortrag auf neue Rechnung	169‘230.35	154‘100.15
	169‘730.35	**154‘600.15**

MITTELFLUSSRECHNUNG 2022

	2022	2021
Umsatzbereich	**CHF**	**CHF**
Jahresergebnis gemäss Jahresrechnung	15‘630.20	5‘538.92
Zunahme Delkredere	700.00	0.00
Ausserordentlicher Ertrag	0.00	-31‘800.00
Erhöhung der Rückstellungen	0.00	150‘000.00
Abschreibungen	11‘000.00	133‘400.00
Cash Flow der Unternehmung	**27‘330.20**	**257‘138.92**
Investitionsbereich	**CHF**	**CHF**
Zunahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-92‘269.85	134‘170.70
Abnahme übrige Forderungen	956.30	-675.95
Zunahme der Warenvorräte	-19‘200.00	-2‘200.00
Abnahme aktive Rechnungsabgrenzung	49‘937.70	-65‘448.50
Investitionen Maschinen	0.00	0.00
Investitionen Mobiliar und Einrichtungen	0.00	0.00
Investition EDV-Anlage	0.00	0.00
Investitionen Webseite / CICD / CRM / DAM	0.00	0.00
Investitionen Fahrzeuge	0.00	0.00
Deinvestitionen Pistenfahrzeuge netto	171‘600.00	-200‘200.00
Nettoinvestierung	**111‘024.15**	**-134‘353.75**
Kapitalüberschuss	**138‘354.35**	**122‘785.17**
Finanzierungsbereich	**CHF**	**CHF**
Zunahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	37‘858.35	57‘321.35
Abnahme kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	-40‘626.48	-1‘697.52
Abnahme übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	-12‘691.14	-209.86
Abnahme passive Rechnungsabgrenzungen	-34‘286.70	49‘799.40
Abnahme langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	-159‘120.38	155‘593.38
Abnahme Rückstellungen	-6‘490.35	-33‘000.00
Differenz Nebenbuchhaltungen	0.00	0.00
Nettofinanzierung	**-215‘356.70**	**227‘806.75**
Abnahme Flüssige Mittel 2022	**-77‘002.35**	**350‘591.92**
Liquiditätsnachweis	**CHF**	**CHF**
Flüssige Mittel per 01.01.2022	828‘097.55	477‘505.63
Flüssige Mittel per 31.12.2022	751‘085.20	828‘097.55
Zunahme Flüssige Mittel 2022	**-77‘002.35**	**350‘591.92**

REVISIONSBERICHT

SOLIDA
TREUHAND AG
info@solidatreuhand.ch
www.solidatreuhand.ch

Treuhand
Steuerberatung
Wirtschaftsprüfung
Unternehmens-
beratung
Erbteilungen
Verwaltungen
Immobilienverkauf

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die ordentliche Gesellschafterversammlung der
Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH
CH-6490 Andermatt

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Andermatt, 25. Mai 2023

SOLIDA Treuhand AG

Martin G. Cavegn
Eidg. dipl. Treuhandexperte
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Stephan Russi
Eidg. dipl. Finanzplanungsexperte
Revisionsassistent

- Jahresrechnung 2022 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

Hauptsitz:
Via Alpsu 70, **7188 Sedrun**
Telefon ++41(0)81 920 33 77
Telefax ++41(0)81 920 33 78

Niederlassung:
Via Alpsu 2, **7180 Disentis/Mustér**
Telefon ++41(0)81 920 33 88
Telefax ++41(0)81 920 33 89

Niederlassung:
Gotthardstrasse 95, **6490 Andermatt**
Telefon ++41(0)41 888 00 26
Telefax ++41(0)81 920 33 78

Niederlassung:
Dorfstrasse 14, **3999 Oberwald**
Telefon ++41(0)41 888 00 26
Telefax ++41(0)81 920 33 78

Mitglied TREUHAND | SUISSE SIV

Die AUT GmbH ist seit 2011 die regionale und kantonale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Die Ferienregion Andermatt umfasst die Urschner Gemeinden Andermatt, Hospental und Realp, sowie Göschenen, Wassen und Gurtnellen. Die Tourismusorganisation ist zuständig für die nachhaltige Entwicklung und Förderung des Tourismus in der Ferienregion Andermatt und beteiligt sich stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination.

Zu ihren Aufgaben gehören u.a.:

- die Tourist Information und das zugehörige Service Center für die Gästebetreuung
- der Unterhalt von verschiedenen Sommer- und Winterinfrastrukturen
- die Vermarktung der Ferienregion Andermatt
- die Entwicklung von Erlebnissen

Als Partner des Projektes Programm San Gottardo übernimmt die AUT GmbH weitere Projekt- und Vermarktungsaufgaben zusammen mit Bellinzona e Valli Turismo, Sedrun Disentis Tourismus SA sowie Obergoms Tourismus AG.

Ferienregion Andermatt
Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH
Gotthardstrasse 2
CH-6490 Andermatt
Tel. +41 41 888 71 00
info@andermatt.ch
www.andermatt.ch

05 / 2023