

## **Andermatt-Urserntal Tourismus erhält das Nachhaltigkeitslabel «Swisstainable»**

**Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) beteiligt sich am Nachhaltigkeitsprogramm «Swisstainable» von Schweiz Tourismus und wurde mit Level II – engaged klassifiziert.**

Schweiz Tourismus lancierte 2021 in enger Zusammenarbeit mit der Tourismusbranche mit «Swisstainable» ein Nachhaltigkeitsprogramm, an dem sich alle Leistungsträger beteiligen können. Caroline Oetiker, Verantwortliche für die Projektumsetzung bei der AUT, freut sich: «Wir wurden mit Level II-engaged ausgezeichnet». Damit bekennt sich die AUT zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und einer fortlaufenden Weiterentwicklung. Zudem muss für dieses Level eine Zertifizierung oder Nachweis in mindestens einem Nachhaltigkeitsbereich vorgewiesen werden.

### **Nachhaltigkeit bei der AUT**

Oetiker: «Die AUT engagiert sich zum Beispiel seit 2017 mit der Kampagne «Cause We Care» bei myclimate. Somit können Gäste bei jeder Buchung eines Angebots freiwillig unsere Nachhaltigkeitsmassnahmen unterstützen und kompensieren die CO2-Emissionen ihres gebuchten Angebots oder Produkts». Sie ergänzt: «Als Dank versprechen wir, den Beitrag zu verdoppeln. Einen Teil dieser Summe wird in Nachhaltigkeit investiert wie z.B. Renaturierungen oder eine vergünstigte ÖV-Anreise». Mit «Molly-das Marmeltier» und «Auf Gloria's Spuren» sind explizit nachhaltige Angebote entwickelt worden. Ausserdem initiiert und beteiligt sich das AUT-Team an clean up days, an welchen in der Natur liegen gelassener Abfall gesammelt wird.

Diesen Sommer hat sich die AUT der OK:GO Initiative angeschlossen. Dank dieser Plattform finden Menschen mit Mobilitätseinschränkungen die Angaben zu allfälligen Hürden in der Tourist Information, Unterkünften, Restaurants, Bergbahnen etc. der Destination.

### **Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH**

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) ist die regionale und kantonale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: [www.andermatt.ch](http://www.andermatt.ch)

### **Kontakt:**

Fränzi Stalder

PR & Kommunikation

Tel. +41 41 888 71 00

[fraenzi.stalder@andermatt.ch](mailto:fraenzi.stalder@andermatt.ch)