

Unsere DNA ist der Ursprung der Schweiz und wir leben authentische Erlebbarkeit einer nachhaltigen und lokalen Bergwelt. Das Gästelerlebnis steht im Mittelpunkt; unsere Region ist im Winter und Sommer der ideale Ort im Herzen der Schweiz für Natur-, Sport- und Kulturliebhaber, die unvergessliche und erholsame Momente in einer fantastischen Bergwelt suchen.

Zur Verstärkung unseres Teams sind wir per sofort oder nach Vereinbarung auf der Suche nach einer dynamischen, motivierten und aufgeschlossenen Persönlichkeit als:

## **Projektmanager (m/w/d) Digitalisierung & Innovation (80-100%)**

### **Dein Arbeitsfeld:**

- Verantwortlich für den Auf- und Ausbau von Data-Driven und Performance Marketing inkl. Ausarbeitung von Anpassungs- und Verbesserungsempfehlungen für die verschiedenen Bereiche (SoMe, Web, CRM, Produktmanagement, etc.), um u.a. die Wirksamkeit der eingesetzten Marketingmittel zu steigern
- Projektleitung CRM Tool: Ausbau des Kundenbeziehungsmanagements sowie Förderung des Multikanal-Dialogs, Kampagnenplanung gemeinsam mit dem Marketing sowie anschliessendem Tracking & Reporting zur Verbesserung des Customer Journey
- Projektleitung Digitale Gästekarte: Koordination mit System- und Leistungspartnern, Erfassung neuer Angebote, Monitoring und Weiterentwicklung
- Projektleitung Umsetzung und Design eines neuen Web-Auftritts und Content Hubs gemeinsam mit Partnern und externen Web-Agenturen
- Organisation von digitalen Kampagnen in Zusammenarbeit mit Partnern und Agenturen
- Einbringen von Ideen und Korrekturvorschlägen für einen innovativen Digital Marketing Auftritt sowie allgemeine kreative Projektunterstützung im Marketing
- Optimierung digitaler Prozesse und etablieren von Umfragen und Auswertungen

### **Dein Potenzial:**

- Gestartete oder abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft oder Tourismus und fundierte Berufserfahrung im Projektmanagement
- Fundierte Erfahrung mit und Flair für digitale Programme und Systeme
- Teamorientierte und kreative Persönlichkeit mit selbstständiger Arbeitsweise und einer grossen Portion Eigeninitiative
- Du brennst für diese Aufgaben und bist Feuer und Flamme für eine neue Herausforderung

### **Du bist Übersetzer der Daten:**

Als Brückenbauer zwischen Menschen, Business und Technik und Teil des Marketing- und Kommunikationsteams packst du gerne an und konfigurierst Prozesse neu. Du arbeitest bereichsübergreifend mit verschiedenen Personen, bekommst wertvolle Einblicke in die Systemlandschaft und setzt eigenständig innovative Lösungen um.

**Wir sind neugierig auf dich:** Vernetze dich mit uns auf LinkedIn, setze dich mit Séverine Tresch in Verbindung (telefonisch +41 41 888 71 07 oder per E-Mail an [severine.tresch@andermatt.ch](mailto:severine.tresch@andermatt.ch) oder bewerbe dich direkt bei uns.