



BASECAMP

WEB / SOME

- Aufnahme von Events, welche in der Ferienregion Andermatt stattfinden, in den AUT-Veranstaltungskalender
- Unterseite (Rubrik Partner) auf der Website andermatt.swiss, sowie nach Möglichkeit Logointegration im Footer
- Social Media: Gerne nehmen wir von Partnern Content entgegen, welcher die Grundsätze und Strategie der AUT repräsentiert, und kommunizieren diesen

WERBEFLÄCHEN

- Aufdruck des Logos auf den Kleidern der Mitarbeitenden – Herausragen der Marke an Events, Meetings und bei der täglichen Arbeit
- Auflegen von Broschüren in der Tourist Information
- Zwei Eisfeldbanden mit gewünschtem/individuellem Aufdruck
- Bänkli-Patenschaften: Zwei Sitzbänke mit dem Partner-Logo in der Gesamtregion verteilt

KOMMUNIKATION / NEWSLETTER

- Logoplatzierung auf sämtlichen AUT-Broschüren
- Einbindung in einem Blog oder Zeitungsbericht pro Jahr
- Give aways, welche an diversen Messen, Meetings, Medien, Fam-Trips, etc. abgegeben werden können
- Viermal einen Auftritt/Inhalte im Newsletter, welcher 7-9 Mal jährlich versendet wird an über 10'000 Abonnenten

DIVERS

- Entwicklung von Gästeangeboten mit direktem Bezug zur Partner-Marke und umfassende Vermarktung des Angebotes durch uns
- Sponsoring von Wettbewerben (bsp. Hütten-Pass) oder Adventskalender von Schweiz Tourismus, Luzern Tourismus oder AUT
- Einladungen zu den AUT-Partner-Anlässen
- Zugang zu AUT Produkten für eigene Teamausflüge etc. (Gästeprogramm, Gruppenangebote, etc.)



GIPFELGLÜCK

WEB / SOME

- Aufnahme von Events, welche in der Ferienregion Andermatt stattfinden, in den AUT-Veranstaltungskalender
- Unterseite (Rubrik Partner) auf der Website andermatt.swiss, Logointegration im Footer
- Social Media: Gerne nehmen wir von Partnern Content entgegen, welcher die Grundsätze und Strategie der AUT repräsentiert, und kommunizieren diesen
- Möglichkeit zweimal jährlich ein Newsfeld auf der Website zu platzieren (für 2-4 Wochen)

WERBEFLÄCHEN

- Aufdruck des Logos auf den Kleidern der Mitarbeitenden – Herausragen der Marke an Events, Meetings und bei der täglichen Arbeit
- Auflegen von Broschüren in der Tourist Information
- Präsenz auf dem Geschäftsauto der AUT
- Branding Skibus (innen / aussen) freie Positionierungsfläche
- Vier Eisfeldbanden mit gewünschtem/individuellem Aufdruck
- Branding Skiständer vor der Tourist Information und vor dem The Nordic House
- Möglichkeit Produktpräsentation im Schaufenster der Tourist Information (über 25'000 Gästebesuche jährlich)
- Bänkli-Patenschaften: Vier Sitzbänke mit dem Partner-Logo in der Gesamtregion verteilt, Wunschplatz möglich
- Möglichkeit Werbevideos auf dem Bildschirm oder Tablet in der Tourist Information abzuspielen
- Möglichkeit zur Produktpräsentation im Fenster der Tourist Information (z.B. Kleber, Plakat o.ä.)

KOMMUNIKATION / NEWSLETTER

- Logoplatzierung auf sämtlichen AUT-Broschüren
- Einbindung in zwei Blogs oder Zeitungsberichten pro Jahr
- Give aways, welche an diversen Messen, Meetings, Medien, Fam-Trips, etc. abgegeben werden können
- Auftritt/Inhalte im Newsletter, welcher 7-9 Mal jährlich versendet wird an über 10'000 Abonnenten

DIVERS

- Entwicklung von Gästeangeboten mit direktem Bezug zur Partner-Marke und umfassende Vermarktung des Angebotes durch uns
- Integration in Medienreisen, wann immer möglich
- Sponsoring von Wettbewerben (bsp. Hütten-Pass) oder Adventskalender von Schweiz Tourismus, Luzern Tourismus oder AUT
- Einladungen zu den AUT-Partner-Anlässen
- Zugang zu AUT Produkten für eigene Teamausflüge etc. (Gästeprogramm, Gruppenangebote, etc.)

